

PERCEPCION DE ESTUDIANTES SOBRE LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS QUE OFRECEN LOS CUBO

Tania González Gómez 

Este artículo es parte de la información recolectada en la investigación titulada: “Servicios con enfoque inclusivo social desde los CUBO: Percepciones de la población estudiantil circundante” del área de Ciencias Sociales de la Universidad Doctor Andrés Bello, esta investigación tuvo como principal interés conocer la perspectiva de los estudiantes con respecto a los Centros Urbanos de Bienestar y Oportunidades (CUBO) que se encuentran

más cercanos a los centros escolares a los que asisten.

Para conocer dicha perspectiva se tomaron en cuenta a 14 centros educativos a nivel nacional (Tabla 1). La metodología que se utilizó fue cuantitativa y la recolección de la información fue a través de una encuesta con una muestra de 926 estudiantes, de los cuales, 456 eran niños y las 451 niñas (excluyendo datos perdidos)

Tabla 1

Centros educativos participantes en el estudio

N	Centro educativo	Municipio y departamento	CUBO
1	C.E. República de Uruguay	San Salvador, San Salvador	Zacamil
2	C.E. República de Perú		
3	C.E. República de Honduras		IVU
4	C.E. República de El Salvador		
5	C.E. Colonia San Luis	Santa Ana, Santa Ana	Col. Emanuel
6	C.E. Experimental Tomás Medina		
7	C.E. José Mariano Méndez		
8	C.E. Católico Hogar Santa María Goretti.		
9	C.E. Cantón Sitio del Niño	San Juan Opico, La Libertad.	Ingeniero Roberto Orellana
10	C.E. Juan Ernesto Bedout		
11	C.E. Caserío Comunidad Técpán		
12	C.E. Ciudad Jardín	San Miguel, San Miguel	Col. Milagro de la Paz
13	C.E. Col. Milagro de la Paz		
14	C.E. Fe y Alegría		

Nota. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en relación a la percepción que tienen los estudiantes respecto a la cercanía o lejanía del CUBO con la casa y escuela, el 38.0% de niños y el 35.3% niñas, lo perciben cercano, mientras que el 26.7% niños y un 30.5% niñas, consideran que el Centro Urbano queda lejos de casa y la escuela.

Con respecto al uso de los servicios que ofrecen los CUBO, el 63.7% de niños y el 70.8% de niñas, afirmaron que no han hecho uso de los servicios; mientras que el 36.3% de niños y el 29.2% de niñas sí han hecho uso.

Al indagar sobre los motivos por los cuales los estudiantes no han asistido a los CUBO en lo que iba del año, al 48.7% de niños y el 47.4% de niñas, afirma que no recibieron

información. A través de esta indagación se pueden inferir en primer lugar que la mayoría no sabe qué es el CUBO; en segundo lugar, la información no estaba llegando de forma homogénea a la población meta (niñez y adolescencia); en tercer lugar, solo los estudiantes que viven dentro de las comunidades o los más próximos a donde se han instalado los CUBO tienen acceso a los beneficios que allí se ofrecen.

Al consultarles a los estudiantes sobre si les gustaría conocer sobre las actividades que se realizan en los CUBO, el 63.5% de niños y el 75.8% de niñas respondieron afirmativamente, evidenciando que dichos estudiantes sí tienen la voluntad de asistir y ser parte de los beneficiarios

de los servicios y actividades que allí se ofrecen, siempre y cuando se les proporcione la información necesaria y puntual.

Lo anterior es parte del resultado del informe global (1) de las respuestas que se obtuvieron, sin embargo, la tendencia se mantuvo al analizarlo por zona, por tanto, a través de la información colectada, se sugiere la necesidad de realizar un trabajo de marketing público, donde se involucre más a la comunidad, los centros escolares, las alcaldías y todas las entidades necesarias para poder llegar al público meta, pues como lo menciona Moschis (1985; 1987, citado en Sarabia y Parra, 2001):

La familia, los amigos, los medios de comunicación de masas y la escuela (institución educativa) son los principales agentes socializadores. Sin embargo, no hay que olvidar el papel de dos importantes agentes en la socialización de los jóvenes: la religión y otras instituciones emergentes que permiten que los sujetos participen en actividades de tipo social, cultural, deportivo, benéfico o ecologista (p.104).

Los agentes socializadores (Figura 1) que intervienen en la realidad salvadoreña y más cercanos a los CUBO que se han identificado son: Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCOS), Centros Educativos (Básica, media y superior), iglesias (cualquier denominación), alcaldías y empresas (pequeñas, medianas y grandes), ya que por su trabajo en el territorio tienen el potencial de promover el trabajo que se está realizando en los Centros Urbanos, especialmente las dirigidas a la niñez y la adolescencia.

Figura 1

Agentes socializadores



Nota. Elaboración propia.

Otra de las sugerencias que se realizan en el documento, es que es importante conocer cómo se socializa la información, a través de qué canales y de qué forma, conocer sobre ello ampliará el manejo de los canales de comunicación, sin embargo, es preciso tomar en cuenta las barreras que tienen los referentes de familia, docentes y adultos en general, ya que son los que promueven o evitan la incorporación de los usuarios asiduos o potenciales.

NOTAS

1. El informe global o multicéntrico, hace referencia al análisis de la información colectada en las 4 zonas (centro, norte, occidente y oriente) del país donde la Universidad Doctor Andrés Bello tiene sedes y también los CUBO. Puede ampliar la información en la infografía que se presenta al final de este artículo.

REFERENCIA

González, T. (2023). Servicios con enfoque inclusivo social desde los CUBO: Percepciones de la población estudiantil circundante. Universidad Dr. Andrés Bello. https://www.researchgate.net/publication/372680497_UNIVERSIDAD_DOCTOR_ANDRES_BELLO_Servicios_con_enfoque_inclusivo_social_desde_los_CUBO_Percepciones_de_la_poblacion_estudiantil_circundante_AREA_DE_CIENCIAS_SOCIALES

Sarabia S., F. J., y Parra A., J. F. (2001). Agentes socializadores y la búsqueda de información para la toma de decisiones relativas al consumo. España: ESIC MARKET.

Servicios con enfoque inclusivo social desde los CUBO: Percepciones de la población estudiantil circundante

Área de Ciencias Sociales

Alineación con la meta 16.a del ODS "Paz, justicia e instituciones sólidas".

Razones más significativas para no asistir a los CUBO



Santa Ana

El no haber recibido información sobre las actividades que se desarrollan en el CUBO es la razón principal para no asistir, eso lo aseveraron el 54% de niños y el 56.10 de niñas de los centros escolares más cercanos al CUBO de la Comunidad Emanuel de Santa Ana.



San Salvador

En el caso del CUBO de la Zacamil, el principal motivo para no asistir también es la falta de información, esto según el 57.80% de niños y el 53.70% de las niñas.

La falta de información es la principal razón que los estudiantes de los centros escolares cercanos al CUBO de la colonia IVU de San Salvador no asistan, eso de acuerdo al 29.20% de niños y el 40% de niñas.



San Juan Opico

En San Juan Opico, La Libertad, la razón principal para no asistir al CUBO en los últimos 30 días, es que tampoco habían recibido información sobre las actividades que allí se realizan, esto de acuerdo al 43.80% de niños y el 64.30% de niñas



San Miguel

No haber recibido información es la principal razón por la cual el 51.30% de niños y el 44.30% de niñas de los centros escolares circundantes al CUBO no ha asistido a este sitio en los últimos 30 días.

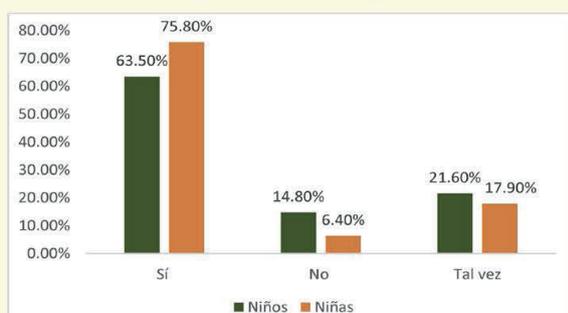


¿Te gustaría conocer las actividades que se pueden hacer en los CUBO?



Porcentaje de estudiantes que respondió afirmativamente

75.8% ← → 63.5%



RECOMENDACIONES

- ✓ Incorporar medios clásicos (cuñas radiales, pautas televisivas, espacios en periódicos, volanteo, las visitas casa por casa), esto para llegar a la mayoría de usuarios en potencia.
- ✓ La creación de una página principal, donde aloje la información de todos los CUBO.
- ✓ Crear un "Carnet CUBO", para que los estudiantes menores de edad que asisten a los Centros Urbanos, no sean confundidos con jóvenes en conflicto con la ley, y que, además, se notifique del uso de carné a las direcciones de los centros escolares, a miembros de la Policía Nacional Civil y la Fuerza Armada.

Para consultar la investigación completa, escanea el siguiente QR:



Nota. Elaboración propia.